



Pastorale du tourisme dans le diocèse de Sion (partie francophone) et le territoire abbatial de St-Maurice

1



Plan de la présentation

- ❖ La pastorale du tourisme : un service d'Église
- ❖ La mission de la pastorale du tourisme
- ❖ Le tourisme en Valais
- ❖ Des constats de base
- ❖ Un état des lieux -> des opportunités
- ❖ Des propositions - perspectives
- ❖ Conclusion, questions et discussion



La pastorale du tourisme, un service d'Église, à l'attention des :

- ❖ Visiteurs de sites religieux
- ❖ Admirateurs et contemplateurs de la nature
- ❖ Demandeurs de silence et de calme, pèlerins
- ❖ Familles en vacances
- ❖ Sportifs, randonneurs, skieurs, curistes
- ❖ Hôtes de résidences secondaires
- ❖ Bénéficiaires de loisirs
- ❖ Professionnels du tourisme

La mission de la pastorale du tourisme :



- ❖ Créer une structure de conseil et de mise en réseau des différentes communautés concernées
- ❖ Fournir un catalogue de propositions d'actions et des supports aux communautés
- ❖ Sensibiliser les communautés locales à l'accueil des personnes de passage
- ❖ Contribuer à l'information des touristes et des visiteurs, sur la foi, la symbolique et le patrimoine chrétiens
- ❖ Proposer des rencontres conviviales, spirituelles, culturelles, aux hôtes de passage et aux paroissiens
- ❖ Proposer un message d'Évangile et faire entendre une autre voix, dans le « tumulte » des offres de distractions et des activités de loisirs



Le tourisme en Valais :

- ❖ Des richesses : patrimoine naturel et beauté des paysages, patrimoine culturel (monuments historiques, traditions, ...), développement touristique du 20^e siècle
- ❖ 4^e destination touristique de Suisse : 13,4 millions de nuitée en 2017 (dont 6,8 millions en Valais romand)
- ❖ Tourisme essentiellement saisonnier (hiver, été), en grande partie familial, provenant à 50 % de Suisse, aux $\frac{3}{4}$ dans les Alpes
- ❖ Des nouvelles tendances : cyclotourisme, œnotourisme, gastronomie, thermalisme, tourisme d'été
- ❖ L'avenir : moins d'enneigement, plus de développement durable, davantage de tourisme tourné vers la culture et le patrimoine ... (?)



Des constats de base :

- ❖ Les loisirs et les vacances sont de plus en présents dans la vie
- ❖ Le temps libre permet : repos, distraction, sport, découverte du beau, retour à la nature, recherche du sens de la vie
- ❖ Les touristes ont un intérêt pour le patrimoine religieux ; de nombreux sites religieux sont classés monuments historiques, et sont ouverts aux visites ; les églises de station sont des lieux très visités
- ❖ Peu de moyens financiers pour la communication/valorisation
- ❖ Les sites religieux/centres spirituels et les partenaires touristiques pourraient davantage collaborer (synergies à développer)

Un état des lieux -> des opportunités (1) :



- ❖ Les pèlerinages ou retraites (pèlerinages intérieurs) vers des hauts-lieux spirituels (Hospices, monastères, Abbaye St-Maurice, ...)
- ❖ Les ermitages et les chemins de croix
- ❖ Des églises/chapelles particulières
- ❖ La Cathédrale, l'église Saint-Théodule (vestiges romains), la Basilique fortifiée de Valère, intégrés au tour/visite de la Ville de Sion
- ❖ Les chemins et les randonnées-visites guidées des chapelles
- ❖ Les flyers, les panneaux et animations didactiques/audiovisuelles, dans certaines églises : l'architecture et l'art sacré, l'historique de l'église, la dimension spirituelle

Un état des lieux -> des opportunités (2) :



- ❖ Eglises ouvertes, dans certaines paroisses (avec accueil) et création de groupes de guides
- ❖ L'illumination (intérieure/extérieure) des églises, en soirée et la nuit et la projection d'images sur les façades lors des temps forts de l'année
- ❖ Les « Nuits des églises » : une manifestation annuelle qui permet à chacun de découvrir ou redécouvrir les églises
- ❖ Implication dans les fêtes traditionnelles et les festivals
- ❖ Des « haltes spirituelles » : journées ou moments d'accueil et de rencontres, avec célébrations, repas, enseignements, conférences, spectacles, ...
- ❖ Traduction dans les principales langues de nos hôtes, des textes de l'Ordinaire de la messe et des livres liturgiques (sites / feuillets à disposition dans les églises)

Un état des lieux -> des opportunités (3) :



- ❖ Messes sur les hauteurs (mayens, alpages) et chapelles desservies durant l'été
- ❖ Les compétences, ressources et disponibilités des touristes et des hôtes de résidences secondaires, pour la liturgie des célébrations (lecteurs, organiste, chanteurs, servants de messe) ou pour autres services
- ❖ Les chemins des crèches
- ❖ Le Marché monastique (St-Maurice)
- ❖ Introduction d'un thème d'année « Accueil des touristes »
- ❖ Des espaces de recueillement (restoroute, centres thermaux, ...)
- ❖ Multiples et diverses autres activités existant déjà dans les paroisses, opportunités et propositions d'ouverture aux vacanciers/touristes



Des propositions – perspectives (1) :

- ❖ Instaurer un service diocésain de la Pastorale du tourisme, avec une commission pluridisciplinaire (y compris Abbaye de St-Maurice et Haut Valais)
- ❖ Aller à la rencontre des paroisses et des secteurs
- ❖ Mettre en réseau, fédérer les paroisses/secteurs concernés et intéressées, mettre en commun les idées et expériences
- ❖ Répertorier les actions possibles (catalogue de propositions) et les proposer à l'ensemble des paroisses/secteurs ; fournir des supports



Des propositions – perspectives (2) :

- ❖ Fédérer et coordonner les actions d'information/formation
- ❖ Développer/interfacier sites internet et application smartphones
- ❖ Etablir un partenariat « gagnant-gagnant » avec les milieux du tourisme et les communes
- ❖ ...



Conclusion, questions et discussion

« Donner une âme au temps libre »

« Le tourisme permet la rencontre entre les peuples »

« La pastorale du tourisme est l'affaire de tous »