

4 juin 2011

Comme des poissons dans l'eau

Dans le magnifique baptistère de la Basilique de Saint-Maurice, la petite mosaïque d'une niche est riche de symbole. Des poissons nagent à contre-courant, cherchant à remonter à la source d'un cours d'eau. C'est une allusion à une phrase du théologien Tertullien († 220) : « Pour nous, poissons que conduit Jésus-Christ notre chef, nous naissons dans l'eau, et nous n'avons d'autre moyen de salut que de rester dans cette eau salutaire. » Pour éviter la mort, ces poissons doivent chercher à remonter toujours plus près de la source, à la suite du Christ. L'inscription de la mosaïque précise que pour le chrétien, il n'y a d'autre solution de survie que de se rapprocher du Christ, du côté duquel a jailli de l'eau comme une source qui baigne tout l'univers. Nager à contre-courant n'est pas facile, car cela demande un effort, et pourtant c'est une question de vie et de mort. Le poisson d'eau douce, habitué aux eaux pures et fraîches, peut être tenté de se laisser porter jusqu'aux grandes étendues chaudes de la mer, mais où la salinité aura tôt fait de causer sa mort.



*Légende photo: "Ici est la Source de Vie qui baigne l'univers. Elle jaillit de la blessure du Christ".
Mosaïque du baptistère de la Basilique de Saint-Maurice.*

Peu avant de mourir, Jésus prie son Père pour les hommes qui sont dans le monde, qui sont affrontés à la lutte contre le courant dominant... « Je ne suis plus dans le monde ; eux sont dans le monde, et moi, je viens vers toi. Père saint, garde-les dans ton nom que tu m'as donné, pour qu'ils soient un comme nous » (Jn 17, 11).

Jésus prie pour nous, n'ayons crainte de combattre le beau combat de la foi pour remonter jusqu'à la source de vie.

Chanoine Olivier Roduit

Pourquoi le Dimanche des médias?

Aujourd'hui, c'est à travers les médias que sont transmis l'image de l'Église et son message. Ainsi, en 2008, les évêques suisses écrivaient dans leur déclaration sur le travail des médias: « L'Église et son message doit être présente dans cette culture en partie créée par les médias et en partie transmise et interprétée par eux. » L'Église a besoin de ses propres médias: portails Internet, agences de presse, bulletins paroissiaux. Elle doit également atteindre les hommes par les nouveaux réseaux sociaux comme Facebook ou Twitter.

Tout cela n'est pas gratuit. Par conséquent, l'Association Catholique Suisse pour la Presse et la Commission pour la communication et les médias des évêques organisent conjointement le Dimanche des médias, qui aura lieu les 4-5 juin.

La collecte réalisée à cette occasion soutient le travail médiatique de l'Eglise en Suisse :

Donner un visage au travail bénévole

Selon les statistiques officielles, environ 870 000 catholiques travaillent de manière bénévole – la plupart dans l'ombre. Tout ce bénévolat, les médias d'Eglise ont à le mettre en évidence, à lui donner un visage. Il fait partie des bonnes nouvelles de l'Eglise.

A votre tour de récolter ces bonnes nouvelles et nous aider dans notre pêche aux bonnes dépêches. Par un don ou par la publication d'une bonne nouvelle sur www.bonnesdepeches.ch.

Le 24 mai, les Sœurs de Saint-Augustin ont eu la joie de célébrer les 50 ans de profession de Sœur Claire Donnet-Descartes, leur Supérieure générale. Être Supérieure est bien aussi être bénévole, non?

L'Association des amis des Sœurs Hospitalières vient d'envoyer un container plein de lits d'hôpital, de matériel médical, de couvertures et de lait en poudre vers le Rwanda. Là même, 40 ans après l'arrivée des trois premières sœurs fribourgeoises, ce sont aujourd'hui les Africaines qui ont pris la relève pour soutenir les malades et les plus pauvres.